

GREENPORT VENLO

- Noord-Limburg werd in 2004 benoemd tot Greenport.
- De regio is het tweede tuinbouwgebied van Nederland en vormt samen met de Duitse grensregio

- de moestuin van Europa. Greenport Venlo kent een grote diversiteit aan bedrijven in de hele keten van de land- en tuinbouw, van productie tot verkoop.

- De ambitie van de regio is de toegevoegde waarde te verduubelen van één naar twee miljard euro.
- Greenport schiept binnen tien jaar naar verwachting 20.000 banen.



**'Bijdragen aan beperken voedsel-scharst'**  
 De wereldbevolking stijgt de komende veertig jaar van 6,7 naar 9,1 miljard. Om alle monden te kunnen voeden, moet de voedselproductie met 70 procent stijgen. Als kenniscentrum op het gebied van voedsel kan Greenport Venlo straks wellicht een bijdrage leveren aan oplossingen voor dit enorme probleem."  
 Directeur Bert Keulen van Greenport Venlo

# Meer dan een etiketje

**Greenport Venlo is van groot belang voor de ontwikkeling van de land- en tuinbouw en de logistiek in Noord-Limburg.**

Maar wat is Greenport eigenlijk? Nog niet veel meer dan een mooi etiket, zo lijkt het, maar die schijn bedriegt.

door Peter Heesen

**D**e vlag ging in top. Noord-Limburg kreeg in 2004 de status van Greenport. Eindelijk erkenning! De streek was het tweede tuinbouwgebied van Nederland en samen met de Duitse grensregio de moestuin van Europa, maar buiten Venlo scheen niemand dat te weten.

Nadert het etiketje was opgeplakt, leek iedereen weer over te gaan tot de orde van de dag.

Achter de schermen werd echter een organisatie opgetuigd die moest zorgen dat de toegevoegde waarde van de land- en tuinbouw en de logistiek tussen 2010 en 2020 verdubbelt van één naar twee miljard euro. Het is inmiddels 2011, maar spectaculaire veranderingen zijn niet waar te nemen. Schijn bedriegt, meent directeur Bert Keulen van Greenport Venlo. Hij erkent dat veel tijd en energie is gestopt in het bedenken van ideeën, in het rijp maken van de geesten, in het verbinden van mensen en organisaties. Toch is ook al heel veel zichtbaar, beweert hij. Keulen wijst naar de Floriade. De tuinbouwexpo in 2012 biedt de regio de kans zich te presenteren aan de wereld. Ook om andere redenen geldt de Floriade als katalysator voor Greenport Venlo. Zo wordt de A74 versneld aangelegd. Daardoor ontstaat een snelle, doorgaande verbinding met het Duitse Ruhrgebied, waar dertig miljoen mensen wonen. Ook is een begin gemaakt met de realisering van de Greenportlane. De weg, die de A73 en de A67 aan elkaar knoopt, vormt de ontsluiting van de Floriade. Na de wereldexpo dient de weg als hoofdgader door het hart van het Greenportgebied. Klaverfle 4 (zie kaartje) genoemd. Het gebied, 5400 hectare groot, dankt zijn naam aan het feit dat aan weerszijden van de Greenportlane natuurlijke landschappen



Directeur Bert Keulen van

Greenport voor het Floriaderrein. Na de wereldexpo wordt het gebied gebruikt als bedrijventerrein. Venlo Greenpark.

foto: Jurgen Mois

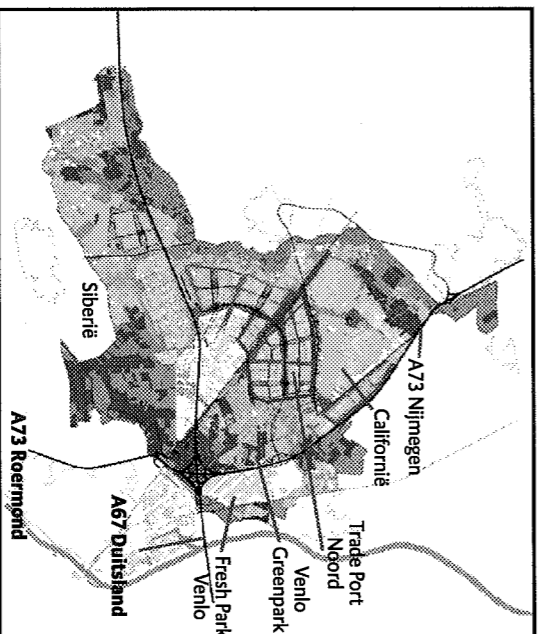
worden ingericht in de vorm van geluksklavers. Op deze groene bedrijventerreinen is ruimte voor ondernemers in de land- en tuinbouw en de logistiek. Dat kan een runder zijn, maar ook een veehouder of een transporteur.

Greenport Venlo heeft een groot voordeel vergeleken met andere gebieden die bestemd zijn voor de land- en tuinbouw en de logistiek,

omdat het voldoende ruimte heeft voor ondernemers die zich willen vestigen of die willen uitbreiden.

In sectoren die gekenmerkt worden door schaalvergroting is dat een must.

Door de variatie aan bedrijven die horen in het hokje 'vers & voedsel' hoopt Greenport Venlo *the place to be* te worden. De bundeling van bedrijvigheid moet tevens de kruisbe-



staving beworderen. Bert Keulen: "Ondernemers zit in het DNA van de Noord-Limburger, innovatie is zijn tweede natuur." Hij verwijst naar de Venlokas, die wereldwijd een begrip is. Omdat veel bedrijven

zelf niet de schaal en het kapitaal hebben voor het ontwikkelen van noviteiten, wil Greenport Venlo ze helpen door een innovatiecentrum op te richten. Het legt verbanden tussen ondernemers en kennisinstellingen, zoals universiteiten en hogescholen. Maar ook met concerns als Philips en DSM. Innovaties kunnen leiden tot kostenbesparing maar ook tot de ontwikkeling van nieuwe producten of diensten en de ontsluiting van nieuwe markten. De verworven kennis kan verkocht worden in het buitenland. Ook kan de regio bijdragen aan oplossingen om de wereldvoedselproductie op te schroeven. De Kamer van vernieuwing wordt gevestigd op het Floriaderrein, dat na de wereldexpo een tweede leven krijgt als hoogwaardig bedrijventerrein met de naam Venlo Greenpark. Bedrijven kunnen zich vestigen en elkaar ontmoeten in de markante Floriade-gebouwen: Innovatoren en Villa Flora. Om de ambities waar te maken, zijn tot 2020 naar verwachting 20.000 werknemers nodig, van wie een groot deel hoog opgeleid. Keulen: „Het is een uitdaging om ze hier naartoe te halen en ze hier te houden. We moeten zorgen dat de regio aantrekkelijk is. Ook daarin investeren we. We gaan nu dus over van concept naar realisatie.”