

FLORIAD E Marcel van Dijk verwezenlijkt droom: bloemist mag glazen huis Villa Flora inrichten



Ontwerpen van Marcel van Dijk om Villa Flora (boven) in te richten. Links de snoepboom, rechts het theater en in het midden de gang. illustraties Oogenlust

Snoepboom in aards paradijs

In 2012 wordt de Floriade gehouden. In deze rubriek gunnen we u een kijkje achter de schermen. Vandaag: de ambitie en passie van een bijzondere bloemist.

door **Peter Heesen**

Hij heeft ambitie. „Na de Floriade 2002 in Haarlemmermeer zei ik tegen mijn vrouw: de volgende keer wil ik hoofdarrangeur zijn.” Hij heeft lef. „Het concept voldeed aan alle voorwaarden op één na: ik bleef niet binnen het budget. Ik ging ervan uit dat de rest meer op het budget dan op de kwaliteit zou letten.” Hij heeft passie: „Het

bezoek aan de Floriade moet een belevenis zijn. Je moet de planten ruiken, voelen en proeven. De mensen komen niet voor een paar vazen met bloemen met de naam van de teler erbij.” Marcel van Dijk (50) is eigenaar van bloemisterij Oogenlust in Veldhoven. Met drie collega's streed hij om de eer om de tentoonstelling van bloemen en planten voor de Nationale Tuinbouwraad in te richten. „Ik wist van tevoren: ik ga winnen”, vertelt Van Dijk zonder een spoor van valse bescheidenheid. Oogenlust werd uitverkoren door de Nationale Tuinbouwraad (NTR), eigenaar van het merk Floriade. Voorzitter Robert Roodenburg van de hoofdcommissie bloemen en planten van de NTR geeft te kennen dat Van Dijk het meest wist te verrassen. „Hij gaf ons het ooh-gevoel.” Volgens Roodenburg drukt een grote verantwoordelijk-

VENLO 2012 HOLLAND
WORLD EXPO

Nog 720 dagen



heid op de schouders van de bloemist. „Op het gebied van sierteelt is Nederland toonaangevend in Europa. Tijdens de wereldtuinbouwtentoonstelling willen we ons visitekaartje afgeven.” Van Dijk licht enkele opmerkelijke ideeën toe. Zoals de 'eerste beleving'. De ingangen naar Villa Flora lijken gangen door de grond, met wortels, pieren en torren. Er hangt een aardse lucht, grondwater sijpelt langs de wand. De 'tunnel' verschaft toegang tot het 'aards paradijs'. In het glazen huis toont Van Dijk verschillende interieurstijlen, van klassiek tot extreem. Nadrukkelijk wordt de wis-

selwerking met het publiek gezocht. Neem het project de 'groene aarde', een nostalgisch uitstapje. Met een ambachtelijke teler die uitlegt dat bloemen niet uit een kistje komen, maar met liefde gekweekt worden. Er is een oude druivenkas en een opvangcentrum voor planten die het 'niet doen'. Voor de kinderen is er een snoepboom, een enorme boomhut waar ze in kunnen klimmen. Ze zien planten die 'snoepjes' produceren, zoals aardbeien en tomaatjes, en kunnen zonnebloemen kweken. Een bijzonder plan is de werkplaats, een weinig toepasselijke naam voor een futuristisch ogend theater voor twee- tot driehonderd bezoekers. Zij zien bloemisten voortdurend werken aan bloemsierkunstprojecten op grote plateaus, die vervolgens deel gaan uitmaken van de wisselentoonstellingen.