

INTERVIEW

DE Efteling VAN DE TUINBOUW

„Mijn taak is een expositie te organiseren, minimaal twee miljoen bezoekers te trekken en het resultaat met zwarte inkt te schrijven.” **Paul Beck** (60) is algemeen directeur van de Floriade. Morgen over vijfhonderd dagen, op 5 april 2012, start de wereldduinbouw-expo in Venlo.

door **Peter Heesen** en **John Verstraelen**

Slapeloze nachten heeft Floriade-directeur Paul Beck niet gehad, maar zorgen heeft het hem wel geboord. Hij doelt op de 'negatieve pers'. Om even later de nuance te zoeken. „De artikelen klopten wel, maar de koppen... Alsof de Floriade niet zou doorgaan.”

De ergernis betrof de berichtgeving over de vertraging van de permanente, beeldbepalende gebouwen op het Floriadeterrein: de Innovatoren en Villa Flora. Of sterker nog: het mogelijk helemaal niet doorgaan van de bouw van deze twee blikvangers. En dat terwijl Beck was beloofd dat de regio zich aan de wereld zou presenteren met gebouwen van allure. „Rotterdam bouwde tijdens de Floriade de Euromast. Wij zouden de Innovatoren en Villa Flora krijgen. Daar waren afspraken over gemaakt.” Maar afspraak of niet, door de economische crisis had het bedrijfsleven geen trek de landmarks op te richten. Als de overheid (provincie en de Noord-Limburgse gemeenten Venlo, Venray, Peel en Maas, Horst aan de Maas en Gennep) uiteindelijk niet te hulp was geschoten, had de Floriade gehuisvest moeten worden in een tentenkamp. Voordat de kogel door de kerk ging, moest Beck nog vele malen met afschuw de krant lezen. „Een Floriade in tijdelijke voorzieningen doet afbreuk aan het evenement,” zegt hij achteraf diplomatiek.

Beck, altijd getooid met vrolijk vlienderdasje, kan inmiddels weer lachen. De provincie Limburg bekostigt de Innovatoren, geafficheerd als de 'Eiffeltoren van Zuid-Nederland'. De regio Venlo realiseert Villa Flora, 'het groenste kantoor van Nederland'. De Innovatoren, het entreegebouw van zeventig meter hoog, een ontwerp van voormalig rijksbouwmeester Jo Coenen, wordt „imposant”, meent Beck. En Villa Flora, waar de binnententoonstelling van bloemen en planten een plek



Paul Beck.
foto Stefan
Koopmans

krijgt, „is een attractie op zich”. Paul Beck hield zich afzijdig van de politieke discussies over geld en garanties, die grotendeels in de media werden gevoerd. Hij had zich voorgenomen pas vlak voor de opening van de Floriade de publiciteit te zoeken. „Je moet een spanningsveld opbouwen”, aldus de marketingman. De spanning liep op een gegeven moment echter zo hoog op bij hemzelf, dat hij twee jaar geleden besloot een charmeoffensief te starten. Een communicatieteam, geleid door zwaargewicht Robert Bouten - voormalig L1-journalist en oud-directeur van Omroep Venlo -, moest de Floriade afhelpen van het etiket 'bodemloze put' en juist een 'goed gevoel' teweegbrengen bij de gemeenschap. De missie slaagde. De gebouwen komen, het terrein krijgt vorm, de inwoners en ondernemers zijn enthousiast en nieuwsgierig.

Beck kan zijn aandacht volledig richten op wat hij het liefst doet: het organiseren van een evenement. De vroege-

re directeur van de Efteling in het Brabantse Kaatsheuvel heeft daar uitgesproken ideeën over. De Floriade, die voor het eerst buiten de Randstad wordt gehouden, moet geen veredelde Keukenhof worden met plantjes en bloemetjes - keurig voorzien van naamkaartjes. Nee, de Floriade 2012 moet een belevenis worden, zoals een bezoek aan de Efteling.

Het overtuigen van de Nederlandse Tuinbouw Raad (NTR) was geen sinecure, verzekert Beck. „De tuinbouw is van huis uit conservatief. Het duurde even voordat ze snaptten dat we niet van plan waren tintjes aan te leggen waar het publiek doorheen moest lopen.” De overeenkomsten tussen Floriade en Efteling zijn overigens frappant. „De terreinen zijn allebei 65 hectare groot. Ze hebben allebei vijf thema-eilanden, een centrale entree en een centraal verdeelplein. Het aantal bezoekers ontloopt elkaar ook niet veel: ongeveer 2,5 miljoen. Het publiek van de Floriade is alleen een beet-

je ouder.” Het entreekaartje zal daarentegen minder duur zijn dan dat van de Efteling. Beck gaat ervan uit dat een bezoeker gemiddeld zeven uur doorbrengt op het terrein en dat hij 'op herhaling' gaat. Omdat hij het park in de andere seizoenen wil bewonderen. Omdat hij tussen april en oktober 2012 wil genieten van de culturele manifestaties. „Die - ik herhaal het nog maar even - niet elitair zijn.” Of omdat hij nog niet alle attracties heeft gezien. „Op de drukste dagen worden 35.000 bezoekers verwacht.” De opdracht van Paul Beck is overigens in één zin te vatten: „Mijn taak is een expositie te organiseren, minimaal twee miljoen bezoekers te trekken en het resultaat met zwarte inkt te schrijven. Wij worden de eerste Floriade die geen verlies maakt.”

Of dat lukt, is afhankelijk van het aantal bezoekers. „We gaan uit van twee miljoen. Dat is een voorzichtige schatting. Onderzoeken leren dat er veel meer komen. Bijna de helft, 40

procent, komt uit Duitsland.” Hij is mede daarom blij dat Duitsland en de deelstaat Noordrijnland-Westfalen ook inzendingen hebben. „Maar we zijn ook blij met de paviljoens uit China, Turkije en Jemen. En we hebben nog steeds hoop dat Amerika komt. Daar zijn we druk mee bezig. Het zou de eerste keer zijn dat dat land vertegenwoordigd is op de Floriade.” Beck schat in dat uiteindelijk 30 tot 35 landen acte de présence geven in Venlo. Daarnaast zijn er ruim honderd inzendingen uit Nederland. Alle tuinbouwsectoren die op de Floriade vertegenwoordigd zijn, hebben hun verhalen en ontwerpen voor paviljoenen klaar. Er wordt dan ook al gebouwd. „De NTR komt zelf met een 360-graden-theater. Er komen een smaakkas, een orchideeënkas, een vlinderkas. Staatsbosbeheer is van plan een speel-klimbos aan te leggen. Ik hoop dat het Wereldpaviljoen doorgaat. Er is straks ontzettend veel te beleven.”

De Floriade moet als vliegwiel die-

nen voor de economische ontwikkeling van Venlo Greenport, het op één na grootste tuinbouwgebied van Nederland. Maar de werelddexpo zelf, waarin tachtig tot honderd miljoen euro wordt geïnvesteerd, is ook een gouden kans voor de regio. De plaatselijke ondernemers zagen die kansen vroeg. „In het begin stonden wel vijftig bakkers op de stoep. Ze wilden graag leveren. Ik heb ze uitgelegd dat ik er alleen voor de werelddtentoonstelling ben. *That's it*. Zij moeten zelf de kansen ontdekken en aangrijpen die de komst van miljoenen mensen biedt.”

Nog vijfhonderd dagen voor de opening. De geboren Groninger - nuchter van natuur - slaapt nog elke nacht goed. „Ik heb de afgelopen zomer regelmatig een wandeling gemaakt over het Floriadeterrein. Dan voel ik me apetrots. Deze Floriade wordt een succes. O ja, de hoogste punten van Innovatoren en Villa Flora worden eind december gehaald. We liggen ruim op schema.”