

FLORIADE

- De Floriade is een 'merk' van de Nederlandse Tuinbouwraad.
- De raad is in 1908 opgericht en heeft tot doel het imago van de tuinbouwsector in binnen- en buitenland te promoten.
- De eerste tentoonstelling werd in 1960 in Rotterdam gehouden. Die hield daar de Euromast aan over.
- Daarna volgden Amsterdam ('72 en '82), Zoetermeer ('92) en Haarlemmermeer (2002).

**Bill Steenks, lid Tuinbouwraad**

„Het merk 'Floriade' is sterk, ondanks dat de uitvoering in de Haarlemmermeer die teleurstellend is geweest. Daar hebben we van geleerd dat we het anders moeten doen. Er is gekeken naar verjonging, beleving en er zijn thema's ingevoerd. Zo wordt van iedere Floriade geleerd.”

Venlo zet toon met Floriade 2012

Venlo kreeg de Floriade 2012 omdat drie andere kandidaten afhaakten in de strijd om de wereltentoonstelling van de Nederlandse Tuinbouwraad. Hoe anders is het nu. Twee jaar voor de editie 2012 staan de steden en regio's al in de rij voor de organisatie van de tuinbouwtenntoonstelling in 2022.

door **Jos Bouten**

Architect Jo Coenen was onlangs de eerste die het in het openbaar toefag: de initiatiefnemers waren in 2004 niet echt blij toen de regio Venlo de Floriade 2012 kreeg toegewezen. Venlo kwam als winnaar uit de bus omdat de andere kandidaten Rotterdam, de Drechtsteden en Arnhem, zich vrijwillig uit de race terugtrokken.

Dat was in een tijd dat de Floriade niet echt 'sexy' meer was. Oorzaak was onder meer het tekort van acht miljoen euro dat de laatste Floriade in de Haarlemmermeer in 2002 had opgeleverd.

Maar de regio Venlo pakt het anders aan, zegt Bill Steenks, lid van de Nederlandse Tuinbouwraad. Dit promotie-organ van de Nederlandse tuinbouwwereld bepaalt waar de tienjaarlijkse wereltentoonstelling plaatsvindt.

Het eerste grote verschil met de Haarlemmermeer is, zegt Steenks, van organisatorische aard. De betrokkenheid van de tuinbouwsector is in Venlo geringer dan in vorige edities. De tuinbouwsector heeft de organisatie toegekend aan een regio en blijft zelf als een soort aandeelhouder op afstand. De regio heeft vervolgens een apart bedrijf opgericht om de Floriade handen en voeten te geven. Private bedrijven en overheden worden geacht te investeren in het evenement.

Tweede verschil is dat er in Venlo een vervolg komt op de Floriade. Het blijft niet bij een tentoonstelling van zes maanden op het terrein tegenover het Fresh Park Venlo. Het evenement wordt gebruikt als vliegwiel voor de economische ontwikkeling van het gebied. De gebouwen die er komen, de nieuwe wegen en andere infrastructuur zijn straks na het sluiten van de Floriadepoorten de basis van een nieuw bedrijventerrein voor de agribusiness. Dat kan variëren van een groenteverwerkend bedrijf tot de Kidsuniversity for Cooking Kokkelli.

Intussen zorgt de Floriade nu al dat er volop wordt geïnvesteerd in het gebied en omgeving. Waarbij dient te worden opgemerkt dat door de economische crisis vooral de overheden met miljoenen strooien in Venlo. De nieuwe Greenportlane



Vijf regio's en steden in Nederland willen graag in 2022 de tuinbouwwereltentoonstelling Floriade organiseren.

Graphic Mersim Hodzic

bijvoorbeeld, een autosnelweg die de A67 met de A73 moet verbinden, ligt er binnen vier jaar. En de aanleg van de A74, de verbinding met het autosnelwegennet richting Mönchengladbach in Duitsland, is na veertig jaar praten plotseling in een stroomversnelling gekomen. Gebiedsontwikkeling, heet dat in bestuurderstaal. Vanuit verschillende regio's in het land wordt gevolgd hoe de Venlonaren dat klusje klaren. Vanuit Amsterdam bijvoorbeeld, waar plannen zijn om in Zuid-Oost de A9 te overkappen en daar bovenop de Floriade te organiseren. Dat idee komt van het in Sittard geboren en getogen VVD-raadslid Robert Flos. Volgens Flos is de Floriade voor Amsterdam een activiteit die de grote stad een groen imago kan geven. „Je kunt de Floriade opvoeren als icoon van citymarketing. Zoals Barcelona gedaan heeft met de Olympische Spe-

len. Met de Floriade hopen we ook op zo'n effect”, zegt Flos. De provincie Noord-Holland hoopt intussen op toewijzing van de Floriade in 2022 aan de regio Wieringermeer. Het provinciebestuur werkt aan de ontwikkeling van de Wieringermeer als zogeheten 'Agriport'. Net als de regio Noord-Limburg wil de Wieringermeer, waar ZON Fruit&Vegetables een vestiging heeft, uitgroeien tot een belangrijke producent van verse producten. De marinehaven in Den Helder wordt een groente- en fruithaven. De Floriade wordt gezien als mogelijkheid om die ontwikkeling een zetje te geven, zegt een woordvoester van de provincie Noord-Holland. Burgemeester Steven de Vreeze van Tiel in de Betuwe, heeft laatst in dagblad De Gelderlander geopperd de Floriade naar dit fruittelersgebied te halen. De provincie Gelderland stopt de komende twee jaar ze-

ven ton in de ontwikkeling van de regio tot 'Fruitport Europe'. De Floriade zou een economische impuls kunnen betekenen. De burgemeester weigert zijn idee verder uit te doeken te doen. Dan is regiodirecteur Ben Schuttenbeld van de Kamer van Koophandel in Leiden een stuk openhartiger. De Floriade moet het gebied rond Greenport Boskoop 'op de kaart zetten', meldt hij. De regio, die al een delegatie uit Venlo op bezoek heeft gehad om te laten vertellen hoe ze het hier doen, wil het gebied bekendheid geven en denkt dat de Floriade daarbij kan helpen. Oude gebouwen die ten dienste staan van de agrarische wereld kunnen worden vernieuwd en er wordt gedacht aan nieuwe activiteiten in de congressen- en kennissfeer. Schuttenbeld hoopt bovendien dat de Floriade leidt tot de aanleg van een nieuwe westelijke rondweg.

Want die zal wel nodig zijn als per dag veertigduizend toeristen de groene streek bezoeken, meent Schuttenbeld.

Ten slotte is daar Oost-Groningen, een gebied dat geen warme gevoelens oproept en dat wel moet gaan doen, vertelt Jan Willem Kok van de Stichting Terra Mater. Als Statenlid probeerde hij tien jaar geleden al de Floriade 2012 binnen te halen, maar daarvoor kreeg hij de handen in Groningen niet op elkaar. Hij vreest dat dit nu weer niet gaan lukken omdat de plaatselijke bestuurders wat minder lef hebben dan die in Noord-Limburg, zo luidt zijn analyse. „De Floriade zou goed zijn voor het imago van dit gebied, net als Limburg een krimpregio. En voor de wat zeltogende tuinbouw rond Emmen zou de Floriade een oppepper kunnen zijn”, zegt Kok. Opvallend is dat verschillende regio's al flink warm lopen, terwijl de Nederlandse Tuinbouwraad nog helemaal niet heeft besloten of er in 2022 wel een vervolg op de Floriade 2012 komt, al zou dat wel logisch zijn. Maar de noodlijdende tuinbouwsector moet eerst besluiten weer zes miljoen neer te tellen. Een besluit moet rond 2012 vallen. Volgens Bill Steenks van de Tuinbouwraad zal goed gekeken worden naar de het verloop van de Floriade in 2012. „Het zal sterk afhangen van het succes van de Floriade in Venlo. De leden die het geld moeten opheosten zullen kijken of het doel van de Floriade, verbetering van het imago van de tuinbouw, wordt bereikt”, zegt Steenks.